

Exercício



Após assistir ao vídeo do produto miojo light em homenagem ao dia da mulher, da marca **Nissin Lámen®**, responda às seguintes questões:

a) O vídeo é protagonizado por falas de homens às mulheres. Qual a característica comum dessas falas? Elas são direcionadas para quais mulheres ?

b) Há duas expressões que se destacam no comercial “cromossomo Y” e “ligh”. Qual a função delas no comercial?

c) Na sua opinião, por que o produto miojo utilizou essa estratégia?

d) Quais as funções da linguagem presentes no comercial?

e) E qual a função predominante? Justifique com base no gênero textual anúncio publicitário.
